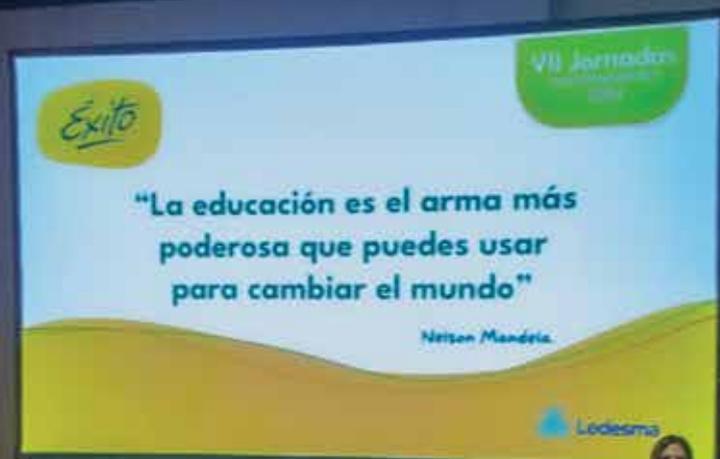


CONEXIÓN DOCENTE

BOLETÍN # 1



VII JORNADAS ÉXITO PARA EDUCADORES



En una excelente convocatoria, en la provincia de Córdoba, **Laura Lewin** presentó sus innovadores talleres.

**UNA SECRETARIA
MUY ORGANIZADA**

**LOS DUEÑOS DE UNA
LIBRERÍA NOS CUENTAN**
Papelería del Oeste



¡ESCRIBINOS!
Estamos para asesorarte,
dejanos tu consulta.

 **Instagram**
@exito_comunidad

 **Facebook**
Éxito Comunidad

 **Webs**
Ledesma.com.ar
Papeldecaña.com.ar

 **YouTube**
Ledesma Argentina
@ledesmasaai
Papel de caña Ledesma
@papeldeledesma

 **Correo electrónico**
contactoeducativo@
ledesma.com.ar

 **WhatsApp**
11-7180-5446

CARTA EDITORIAL

Queridos docentes:

Es un placer para mí, Verónica Ibarra, jefa de Marketing y Comunicación del negocio papel de la empresa Ledesma, darles la bienvenida a este nuevo boletín pensado para esta hermosa comunidad docente. Este espacio ha sido creado con el objetivo de ofrecerles novedades y consejos prácticos que los acompañen en su labor diaria en el aula, impactando positivamente en el futuro de sus alumnos.

En Ledesma estamos profundamente comprometidos con la educación y el apoyo continuo a los docentes desde hace muchísimos años. Contamos con un equipo de capacitadoras que están en contacto diario con docentes de todo el país, acompañándolos con diversas actividades y propuestas educativas.

El propósito de este boletín es seguir estando junto a ustedes y fortaleciendo nuestro compromiso con la educación, creando un nuevo espacio de apoyo continuo y colaboración. A través de este canal, esperamos ofrecerles herramientas y recursos que faciliten su tarea diaria y contribuyan al enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Agradecemos su dedicación y esfuerzo.

¡Gracias por ser parte de esta comunidad docente!

Verónica Ibarra

JEFA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
NEGOCIO PAPEL DE LEDESMA









HAY EQUIPO

de capacitadoras

En Ledesma contamos con un gran equipo de capacitadoras, cuya función y desempeño es visitar los colegios de las diferentes zonas del país para brindar capacitaciones educativas a los alumnos.



DANIELA FIGUEROA

Daniela Figueroa:
Representa la zona de CABA*, el interior de Buenos Aires y las provincias de Corrientes y Jujuy.



LORENA ESPÍNDOLA

Lorena Espíndola:
Representa la zona oeste de AMBA **, el interior de Buenos Aires y las provincias de San Juan, La Rioja y Santiago del Estero.



CAROLINA GIRADO

Carolina Girado:
Representa la zona norte de AMBA y las provincias de Mendoza y Tucumán.



GRACIELA RODRÍGUEZ

Graciela Rodríguez:
Representa la zona oeste de AMBA y las provincias de Salta, Misiones y Entre Ríos.



LORENA MICELI

Lorena Miceli: Representa la zona de CABA y las provincias de Córdoba (centro), Neuquén y San Luis.



FLORENCIA PANTANO

Florencia Pantano:
Representa la zona sur de AMBA y las provincias de Chaco, Formosa, Santa Fe y Catamarca.



LORENA GARCÍA

Lorena García: Representa la zona oeste de AMBA y las provincias de Córdoba (interior), Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego y La Pampa.

*CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**AMBA: Área Metropolitana de Buenos Aires

CHARLAS EDUCATIVAS,

CAPACITACIONES Y TALLERES

PARA LOS ALUMNOS

Charlas educativas y talleres

- Un viaje de papel.
- *A trip of paper* (para alumnos de 2º ciclo en adelante).
- Nuestro papel en el medio ambiente (para alumnos de nivel secundario).
- Taller **Fábrica de papel** (para alumnos de 2º ciclo).
- Taller **Recreo Éxito** (para alumnos de sala de 5 años).
- Acompañamiento en Feria de Ciencias.

Modalidad presencial y virtual (10 años capacitando a más de 289.717 alumnos)

PARA LOS DOCENTES

Capacitaciones

- Otra forma de hacer un buen papel.
- Dislexia y disgrafía en el aula.

Modalidad presencial y virtual (10 años capacitando a más de 7.186 docentes)



UN VIAJE DE PAPEL



Al finalizar la capacitación, se les entrega a los niños un diploma de participación y les damos acceso a los docentes al contenido preparado especialmente para trabajar en clase luego de la charla.

¿DE QUÉ SE TRATA?

Las capacitaciones son gratuitas y duran aproximadamente 50 minutos. Es un enriquecedor encuentro con los alumnos para contarles cómo se fabrican el papel y los cuadernos que ellos utilizan diariamente. Se tratan temáticas como el cuidado del medio ambiente, energías renovables, biodiversidad de las yungas jujeñas, circuito productivo, entre otros.



Hilda nos cuenta

Envíanos tu mensaje al 11-7180-5446 y compartinos tu experiencia.

¡Hola! Soy Hilda Ojeda, docente del espacio curricular Construcción de Ciudadanía e Identidad en la Escuela de Orientación Secundaria 448, Perito Francisco Pascasio Moreno, de la ciudad de Villa Gobernador Gálvez, provincia de Santa Fe. Participé de la charla que dieron en la Librería Cutú.

Como soy profesora de secundaria, tomé tu charla desde el compromiso ciudadano en el cuidado del ambiente. Ahora te mando fotos de las láminas que nos regalaste y con las que trabajamos: años que tardan distintos elementos para degradarse, la importancia del carbono y el ciclo en la fabricación del papel a base de caña de azúcar.

Además usamos una calculadora que diseñaron en la Universidad Tecnológica Nacional para averiguar la huella de carbono.

LISTAS CLARAS Y PRECISAS

Éxito nos simplifica la vida para realizar las listas de útiles escolares.

Compartiremos cómo lograrlo, haciendo las listas más claras y evitando gastos innecesarios y asegurarnos de que el librero comprenda lo que el docente solicita.



E3 vs. A3

El formato de un cuaderno Éxito E3 es de 19 x 24 cm.



El formato de una hoja **A3** es de **29,7 x 42 cm**. Este tamaño es similar al de un monitor de escritorio y ¡nunca entraría en la mochila!

A3 es un formato regulado por las normas IRAM.

E7 vs. A4

El formato de un cuaderno Éxito E7 es de 21 x 27 cm. No tiene perforaciones ni micropuntillado, lo que permite que sus hojas queden firmes y no se salgan.



El formato **A4** es de **21 x 29,7 cm**. **A4** también es un formato regulado por las normas IRAM.

Una lista de útiles clara mejora la comunicación entre el docente, las familias y la librería, y ayuda sobre todo a los chicos.

TE AYUDAMOS A ORGANIZAR LA LISTA DE ÚTILES ESCOLARES

Ahora la lista de útiles es más fácil con Éxito



¡ÉXITO TIENE LAS HOJAS MÁS GRUESAS!

Éxito fabrica las hojas de repuestos, cuadernos y blocs con papel de 100 gramos por m² ~~700~~. ¿Sabías esto?

Éxito propone crear conciencia sobre la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas, y te recuerda su compromiso sustentable, ya que utiliza 100% papel de caña de azúcar en todos sus cuadernos, repuestos y blocs.



Queremos ayudar a los docentes con las denominaciones que deben detallar en las listas de útiles escolares para que sean claras y precisas y se unifiquen los términos entre padres y libreros. Para eso, Éxito te propone entrar en su sitio web para docentes: papeldecaña.com.ar, registrarte y descargar la guía de útiles completa de cuadernos, repuestos y blocs para que te sirva como ejemplo.

Para asesorarte en el armado de una lista clara de útiles escolares, mandanos tu lista al correo: contactoeducativo@ledesma.com.ar con el tema: "Lista de útiles". No te olvides de colocar la localidad, el año y el nivel en el que enseñás, así nos podremos poner en contacto con vos.

¡UNA LISTA CLARA NOS BENEFICIA A TODOS!



4 DE NOVIEMBRE

Día Internacional
de la Caña de Azúcar



UN PAPEL DE PRIMERA

El papel de caña de azúcar se hace a partir de fibra de caña "virgen" que se extrae como subproducto de la fabricación de azúcar. La fibra de caña es un recurso renovable anualmente y se produce cuidando el medio ambiente.

En cambio, el papel reciclado proviene de fibras "recicladas" que se obtuvieron a partir de un papel ya fabricado, usado y desechado, y que se vuelve a utilizar para elaborar un nuevo papel.

NUESTRO PAPEL NATURAL CANSA MENOS TU VISTA

Está científicamente comprobado que el papel Natural de Ledesma NAT cansa menos tu vista.

El Consejo Argentino de Oftalmología (CAO) es la institución que representa a los médicos oftalmólogos del país. Agrupa a todas las asociaciones de oftalmología nacionales. La investigación se realizó el 24 y 25 de noviembre de 2023 en la ciudad de Mar del Plata, durante el desarrollo de las Jornadas Regionales Bonaerenses de Oftalmología y REBECOS (congreso de residentes), evento científico del Consejo Argentino de Oftalmología, validado internacionalmente. Participaron 104 personas, hombres y mujeres especialistas en oftalmología de todas las edades. Se midió el tiempo de lectura, la cantidad de parpadeos o cansancio visual y la agudeza visual de la muestra.

Ledesma
NAT
PAPEL NATURAL



100%

CAÑA DE AZÚCAR

0%

FIBRA DE ÁRBOL

0%

BLANQUEADORES QUÍMICOS



¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO?

La huella de carbono es un indicador ambiental que pretende reflejar "la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto".

La medición-verificación de la huella de carbono de la actividad de nuestra planta industrial confirma nuestra responsabilidad por el cuidado del medio ambiente.

La certificadora ambiental SCS Global Services anunció que la empresa argentina de agronegocios Ledesma, que fabrica el 40% del papel de impresión y escritura de la Argentina, ha obtenido la verificación de la huella de carbono para su producto de papel Office Ream. Esta verificación reconocida internacionalmente demuestra el fuerte compromiso de Ledesma con la transparencia del producto y la sostenibilidad ambiental.

La verificación consideró las emisiones de gases de efecto invernadero desde la extracción de la materia prima (caña de azúcar) hasta la producción, transporte, uso y reciclaje o eliminación.

5 DE JUNIO
DÍA MUNDIAL DEL
MEDIO AMBIENTE

EFFECTO INVERNADERO

Los gases de efecto invernadero regulan la temperatura de la superficie terrestre. Pero las actividades humanas, desde el inicio de la Revolución Industrial, han producido un incremento del 40% en la concentración atmosférica del dióxido de carbono generando lo que llamamos "calentamiento global".



Ledesma fabrica el papel natural a partir de la caña de azúcar, una planta que absorbe el CO₂ (dióxido de carbono) y un recurso renovable. Es una materia prima muy valiosa como mecanismo natural contra el efecto invernadero.

22 DE ABRIL • DÍA DE LA TIERRA





PAPELERA DEL OESTE
· MORENO ·



LOS DUEÑOS DE UNA LIBRERÍA NOS CUENTAN...

En esta oportunidad, quisimos conocer la historia de Juan Pablo y María Alejandra con respecto a la vuelta al cole y las listas de útiles escolares.

Los dueños son Juan Pablo y María Alejandra, ellos son la segunda generación de la Papelera del Oeste, fundada en el año 1966. Actualmente tienen dos sucursales en la localidad de Moreno, provincia de Buenos Aires.

¿Cuál es el inconveniente que surge cuando te llega a tus manos una lista de útiles escolares con descripciones de los materiales mal definidos, no claros o que no existen?

El principal problema que nos trae a nosotros es que los padres, al no comprender lo que les piden, tratan de encontrarlo dando vueltas por todos lados. Y es ahí donde se genera el mayor problema, el inconveniente más grande no es tanto para el librero que no vende, sino para el padre que no consigue y pierde el tiempo en varios lugares para conseguir toda la lista de útiles. Otra problemática es cuando tenemos una lista con características de cuadernos que no existen o no son claros; esto dificulta al padre que no conoce

el producto y no entiende lo que la maestra está solicitando, y el asesor de venta en este caso trata de buscar algo similar.

¿Qué beneficios tiene una lista de útiles escolares con formatos y características en los productos bien definidos? ¿Que se detalle la marca colabora con tu venta?

Si la lista está bien definida es una preocupación menos para el padre, como para solucionar rápido el tema y conseguir todo lo que la escuela le pide. A su vez también es ágil para el momento de la venta y las personas que están esperando en el momento de despachar y de esta manera los padres se quedan tranquilos que es el producto que las docentes les están pidiendo. Te doy algún ejemplo, hay padres que te dicen: "No, esto no me lo pidió, ¿será lo mismo?", por ejemplo, en los blocs de dibujo que ponen "tipo" (es preferible pedir bloc de dibujo N°5, 24 hojas de color), etc. La marca es fundamental para identifi-

car el cuaderno, porque en el caso de que esté mal la descripción, la marca colabora en describir el producto solicitado y de esta forma no se realiza una compra innecesaria.

¿Qué sugerencia podrías brindarnos desde tu experiencia por este tema que nosotras, las capacitadoras, podríamos seguir aportando para solucionar estos inconvenientes en las listas?

Mi sugerencia es hacer pie en los productos que existen o son nuevos en el mercado, porque hay productos que se discontinúan y que los maestros están acostumbrados a solicitar, también los productos nuevos para tener más posibilidad de elegir modelos, diseños o diferentes tapas de cuaderno según el área. Seguir aportando para lograr tener una lista clara es poner las características de los cuadernos, por ejemplo, cantidad de cuadernos, medidas, cantidad de hojas, si es rayado o cuadriculado común o cuadriculado grande, color del forrado, estas especificaciones son muy importantes para hacer una compra segura. Nosotros los librereros conocemos el producto, pero a veces los empleados no están tan familiarizados con las medidas, o te piden A3, y A3 no existe en nomenclatura de cuadernos, esto trae confusión al no ser claro el pedido. Otra de las sugerencias es hacer las listas pensadas para cada grado, no una lista general para todos los cursos, porque, por ejemplo, para primer grado hay un cuaderno, para segundo hay otro cuaderno y en tercero ya pasan a carpeta, según cada institución.

Por último. Nos gustaría llevar a cabo la coordinación para que los colegios de la zona se acerquen a las librerías y dejen las listas de útiles en cuanto las tengan y así poder adelantar la compra de materiales. ¿Qué beneficios tendrían ustedes y los padres?

Un gran beneficio para todos, incluyendo al colegio, sería tener preparadas las listas escolares a partir de noviembre o diciembre cuando terminan las clases, comunicarles que ya están las listas y enviárselas a los padres por diferentes canales de difusión, ya sea en papel, WhatsApp o redes. Esto nos permitiría a nosotros organizarnos y comprar los productos a tiempo y poder tener todo el material solicitado

y estar preparados para la temporada. El beneficio para los padres sería adelantarse con la compra y conseguir un buen presupuesto de los materiales, por ejemplo, algunos colegios se acercan y nos dejan sus listas de útiles, nosotros armamos un presupuesto y le realizamos un descuento del 10%. Este descuento sobre las listas también lo podemos hacer todo el año, porque a mediados de julio hay otra lista con materiales, por ejemplo, para el área de Plástica, y se les puede mantener ese descuento permanente.

En mi experiencia, es un compromiso entre la escuela, los maestros y la librería de cercanía, es como un trabajo en equipo. Cuando los padres vienen a comprar con las listas de útiles se les brinda una atención personalizada, un asesor de venta que te está ayudando. Otra de las ventajas es que si llevaste un cuaderno cuadriculado chico y era el cuadriculado grande, se te puede cambiar el producto por el que sugiere la docente.

Si quieren comunicarse les dejamos sus datos **@lapapeleradeloeste**



UNA SECRETARIA MUY ORGANIZADA

En esta oportunidad, quisimos conocer la experiencia de una secretaria con respecto a las listas de útiles escolares. Para eso, hablamos con Karina Quiroz, que trabaja en el colegio Amancio Alcorta en Moreno, provincia de Buenos Aires.

¿En qué mes comienzas a trabajar el tema de las listas de útiles?

En mi caso particular, para una mayor organización entre el colegio y para las familias, en el mes de octubre.

¿Cómo te organizas para armar las listas de útiles? ¿Usas las del año anterior, solicitas las listas a las docentes o las armas vos?

Las tengo organizadas por grados en un archivo de la computadora, luego les entrego a las señoras las listas de los años anteriores para que las revisen y ellas las modifiquen, según el grado que les corresponda, de esta forma ellas agregan o sacan algunos útiles escolares. Para finalizar le envío el archivo a la capacitadora que me visitó para que corrobore las modificaciones, es un aporte para que estén de forma correcta y no haya una compra equivocada.

Sabiendo que es muy importante para los padres comprender bien lo que el docente quiere que lleven los alumnos y el librero pueda entregar el material solicitado, ¿cómo sería una lista clara y fácil de interpretar? ¿Qué debería tener?

En nuestro caso particular, nosotras tenemos armada una lista de útiles modelo ya confeccionada, lo importante es el pedido de útiles como los cuadernos con marca y sus características correctas. Lo que tenemos en la lista no es mucho, lo importante son las cantidades de los cuadernos y cuáles, cantidad de hojas y separadas por años/grados. La marca es para definir los cuadernos, en tal caso con las características bien definidas, los padres pueden comparar cualquier marca, siempre y cuando se respeten las características solicitadas.

¿Qué podríamos nosotras, las capacitadoras, aportar según tu experiencia en la tarea del armado de las listas de útiles?

A nosotras nos aportaron un mayor conocimiento, primero en mostrar los productos y dejarnos en la



Dirección un cuaderno o bloc de dibujo para que las maestras y los profesores los vean y puedan recomendarlos a las familias en las reuniones de padres y así poder utilizar con los chicos el producto deseado. Por ejemplo, el cuaderno Z3 rayado y cuadriculado fue un gran hallazgo para los niños que escriben con la mano izquierda, como sugerencia es una gran herramienta para facilitar la postura y la seguridad al escribir, también la posibilidad de usar las hojas de carpeta N°3 Nat, uso responsable. De esta manera es vital el seguimiento que realizan las capacitadoras aportando una ayuda rápida y adelantarnos para tener el archivo de las listas preparadas para entregárselas a los padres en fotocopias o subirlas a las redes.

Por último. Nos gustaría saber aproximadamente en qué mes se entregan las listas de útiles a los padres y en qué medios de difusión se comunican.

Las listas ya se empiezan a entregar en formato papel en noviembre o diciembre y a su vez las subimos a nuestra página de Instagram, Facebook y en cartelera en la puerta de la institución. También le llevamos una copia a la librería cercana para que encargue los materiales.

VII JORNADAS ÉXITO PARA EDUCADORES 2024

El sábado 8 de junio se llevaron a cabo las VII Jornadas Éxito para Educadores 2024. En esta oportunidad, llegamos a la provincia de Córdoba con una excelente convocatoria, contando con más de 3.000 docentes inscriptos, de los cuales 250 participaron de forma gratuita en la actividad.

En esta edición, Laura Lewin presentó sus innovadores talleres "Hackeando la educación tradicional" y "Las sillas no son para sentarse, son para pensar". Estos talleres buscan cambiar la perspectiva de la educación tradicional, proporcionando nuevas herramientas que fomentan el desarrollo cognitivo de los alumnos a través del movimiento, rompiendo con las estructuras clásicas de aprendizaje.

Nuestro objetivo es continuar acompañando a los docentes de todo el país en su valioso trabajo, ofreciéndoles herramientas que enriquezcan su labor educativa y contribuyan al desarrollo de sus alumnos.



Conocé más sobre las VII Jornadas



PAPEL DE CAÑA DE AZÚCAR, OTRA FORMA DE HACER PAPEL

CUIDAMOS LA NATURALEZA

Nuestro papel se fabrica cerca de las yungas, un ecosistema de extraordinaria riqueza en biodiversidad.

MES

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1					
SEMANA 2					
SEMANA 3					
SEMANA 4					
SEMANA 5					
SEMANA 6					

